

PUIJON GOLFKENTTÄ/YRITYSVAIKUTUSARVIO

Puijon nykyinen yritystoiminta

Puijolla toimii tällä hetkellä neljä yritystä.

1. Puijon Huippu Oy (Puijon tornin ja majan yritys)

- Liikevaihto 2011: 1584 t€
- Tulos 2011: 70 t€
- Vuokra 2011 (tornista ja majasta) 88 000 euroa

2. Viher Ravinto Oy (Konttilan tilan yritys)

- Liikevaihto 2011: 48 t€
- Tulos 2011: 2 t€
- Vuokra 2011 (rakennuksista ja 6.4 hehtaarin määräalasta) 300 euroa

3. Leesan Oy (Antikkalan laskettelurinteen yritys)

- Liikevaihto 2011: 73 t€
- Tulos 2011: -10 t€
- Vuokra 2011 (rinnealueesta) 750 euroa + hissien sähköt ja muut toimintakulut

4. Apc Ski Ari-Pekka Consulting Ski (Puijon montun suksihuolto- ja kuntovalmennusyritys)

- Liikevaihto- ja tulostietoja ei saatavilla.

Suunniteltu golfkenttä

Puijolle on tarkoitus toteuttaa 9-väyläinen tasoituskelpoinen kenttä. Tasoituskelpoisuuden myötä Puijon kenttä sisällytetään Suomen Golfliiton julkaisemaan Suomen golfkenttäoppaaseen, joka jaetaan kaikille golfin harrastajille Suomessa.

Kentän kustannusarvio on noin 1.5 miljoonaa euroa. Se toteutetaan kokonaisuudessaan yksityisellä rahoituksella. Rakentamiskustannuksissa saavutetaan mittavat säästöt, koska erilliseen klubirakennukseen ei Puijolla tarvitse investoida. Puijon majalla on jo valmiina kaikki tarvittavat tilat (mm. ravintola, suihku- ja peseytymistilat, vastaanottotilat, mailavarasto ja pro shop). Golfklubin sijoittuminen Puijon majalle lisäisi lakialueen liikevaihtoa merkittävästi.

Puijolla toimivien yritysten kannattavuusedellytysten parantuessa Kuopion kaupungin mahdollisuudet alueen ja sen kiinteistöjen hoitoon paranevat ja riskit pienenevät.

Puijon uuden kentän erityinen vahvuus on sijainti keskellä kaupunkia, minkä ansiosta sen ilmastopoliittiset vaikutukset ovat mittavat. Keskeinen sijainti tekee kentästä vetovoimaisen sekä paikallisille että muualta tuleville golfaajille ja pelikauden kierrosmääräksi arvioidaankin 25 000 kierrosta. Vertailun vuoksi todettakoon, että Tervossa sijaitsevalla 9-väyläisellä Eerikkalan kentällä pelattiin vuonna 2010 16 777 kierrosta.

9-väyläisten golfkenttien liikevaihto on tyypillisesti 200-400 t€ vuodessa.

Puijon golfkentän matkailulliset vaikutukset

Golfmatkailu on Suomessa verraten uusi matkailuala. Matkailuun liittyviä golfkenttiä alettiin rakentaa Suomeen 1980-luvun lopulla esimerkiksi Sotkamon Katinkultaan ja Vierumäelle. Suomen tärkeimpiä golfmatkailukohteita ovat edellä mainittujen lisäksi Tahko, Kalajoki ja Ahvenanmaa. Näissä kohteissa golf on eräs kesämatkailun vetovoimatekijöistä, mutta ne tarjoavat myös paljon muita aktiviteetteja koko perheelle, mikä on tärkeää golfmatkailukohteelle.

Viimeisimpänä trendinä on ollut golfkenttien rakentaminen talvimatkailukeskuksiin, jolla haetaan kesämatkailun kasvua ja ympärivuotisuutta. Näistä ensimmäinen oli Tahko. Tällä hetkellä ainakin Kuusamossa, Ylläksellä, Syötteellä ja Himoksessa on kenttähankkeet meneillään.

Golfmatkailu Suomessa on pääosin kotimaan matkailua. Ulkomaisten golfmatkailijoiden määrä on ollut vähäinen, koska Suomeen ei ole järjestetty säännöllisiä golfmatkoja. Kaikkein potentiaalisin markkinointikohde ovat venäläiset matkailijat. Golf on Venäjällä vielä jokseenkin uusi laji, mutta viime vuosina venäläiset matkailijat ovat yhä enemmän tutustuneet lajiin erityisesti Itä-Suomen kentillä. Koska venäläisten lajiosaaminen on heikkoa, pitää kentän tarjota monipuolista golfopetusta mieluiten venäjän kielellä.

Kuopion Matkailupalvelu Oy:n arvion mukaan nykyaikaistettava Puijon 9-väyläinen ja tasoituskelpoinen golfkenttä lisää Puijon matkailullista kiinnostavuutta merkittävästi. Pelaajat käyttävät alueella olevia tai sinne lisääntyviä palveluja pelikierroksensa yhteydessä. Puijon tunnettuus lisääntyy kasvavien kävijämäärien kautta ja samalla kaupungin majoitusliikkeen ja muut matkailutoimijat saavat yhden lisäaktiviteetin tarjontaansa ja markkinointiinsa. Erityisesti tämän voidaan arvioida vaikuttavan kokous- ja tapahtumamatkailuun. Hyvin ja laadukkaasti toteutettu luontoarvoja kunnioittava golfkenttä tuo laadun leiman Puijolle. Korkea laatu ja kauniit maisemat lisäävät kentän kiinnostavuutta.

Myös kentän läheisyys kaupunkikeskustasta lisää Kuopion matkailun vetovoimaa ja tuo siten lisää matkailutuloja ja työtä. Kävijämäärän kasvaessa myös muut Puijon alueella tai sen läheisyydessä olevat matkailuyritykset saavat hyvän syyn omien palvelujensa parantamiseen. Golfkentällä on myös paikallisten yritysten ja korkeakoulujen vieraiden kannalta positiivisia vaikutuksia vierailukaupungin vetovoiman kasvaessa. Uusi ja laadukas kenttä mahdollistaa sen ottamisen mukaan myös Kuopion kaupungin matkailu- ja muuhun markkinointiin.